



Strategia 2021 – 2025

PERUSTEHTÄVÄ

YMCA Vantaa - Vantaan NMKY ry toimii kristillisten arvojen pohjalta ihmisen kokonaisvaltaista hyvinvointia vahvistaen. Toiminnan painopiste on lapset ja nuoret sekä heidän perheensä.

ARVOT

YMCA Vantaa on osa kansainvälistä NMKY-liikettä, jonka keskeinen arvo on yksilön henkisen, hengellisen ja fyysisen kasvun tukeminen (ns. kolmioperiaate). Toiminta on helposti saavutettavaa, monipuolista ja ihmisen yksilöllisyyttä kunnioittavaa.

Toiminnassa on mahdollisuus kokea yhteisöllisyyden merkitys sekä kasvattaa sosiaalista pääomaa ystävyyden ja keskinäisen kunnioituksen myötävaikutuksella. Kristilliset arvot näkyvät toiminnassa käyttäytymistapoina, vastuunkantona ja sitoutumisena. Näiden pohjalta luodaan turvallinen ympäristö, jossa rakkaus, kunnioitus ja välittäminen vallitsevat ihmisten välillä ja ohjaavat heidän valintojaan.



vantaa@ymca.fi



www.ymcavantaa.fi

Missio YMCA Vantaan tehtävä on mahdollistaa lapsille ja nuorille polkuja osallisuuteen, ihmisenä kasvamiseen, aktiiviseen kansalaisuuteen ja kansainvälisyyteen.

Visio Nuoret löytävät oman paikkansa yhteiskunnassa, pystyvät hyödyntämään voimavarojaan ja vaikuttamaan holistisesti itselleen tärkeisiin asioihin omassa elämässään.

STRATEGIAN LÄHTÖKOHTA

Strategian lähtökohta on **YMCA Vantaan** arvoperustasta nouseva jokaisen ihmisen näkeminen arvokkaana. Tunne siitä, että on tärkeä ja osa yhteisöä syntyy vuorovaikutuksessa toisiin ihmisiin. Hyvä itsetunto on tärkeä pohja ihmisen kasvulle ja kehitykselle. Kokemus omasta arvokkuudesta luo merkitystä elämään. Yhteisöllisyyden merkitystä korostetaan yksilön kasvun tiellä.

PÄÄMÄÄRÄ

YMCA Vantaa-Vantaan NMKY ry on yhteisö, joka tuottaa ja luo merkitystä elämään "empowering young people" -periaatteella. Vastuullisena ja ammatillisena toimijana, sillä on näkyvä ja selkeä rooli lasten ja nuorten hyvinvoinnin edistäjänä.

STRATEGISET YDINPROSESSIT

1. Monipuolinen ja kattava toimintaympäristö sekä ammattitaitoinen ja koulutettu henkilöstö.
2. Viestinnän kirkastaminen, YMCA julkisuuskuva ja tunnettavuuden parantaminen.
3. Resurssien turvaaminen ja kehittäminen.
4. Voimavarojen keskittäminen, verkostoituminen ja kumppanuuksien vahvistaminen.